# Costos de transacción

Costos derivados del uso del mercado: costos de proveedores, costes de contratos externos y costes de comunicación.

*Lo que te cuesta aquello que no quieres fabricar tú*

*Integración vertical: Integrar en la producción todos los procesos de negocio subcontratados, haciendo crecer la empresa.*

**T1**: Las empresas tratan de reducir los costos de transacción creciendo, contratando más empleados o comprando a sus propios proveedores y distribuidores

Ejemplo: General Motors y Ford.

*Intuimos que es la curva antes de internet*

**T2**: El uso de redes ayuda a que las empresas bajen sus costos de participación de mercado.

Ejemplo: Chrysler Corporation

# Costos d'agència

Costes de supervisión y gestión de personal: costes derivados de supervisar y administrar el personal.

A mismo tamaño de empresa, al implementar tecnologías de la información, los costes de agencia se reducen.

**A1**:

**A2**:

Uber implementa TI para conectar conductores y pasajeros, lo que reduce la necesidad de una central de despacho